



Iniziative Regionali

L'azienda Copygraph ha intrapreso negli ultimi anni un percorso di miglioramento organizzativo e dei processi, nell'ottica di migliorare sempre di più il servizio offerto ai clienti e di aumentare le competenze interne.

Ora, grazie ad un finanziamento della Regione Veneto, nell'ambito della DGR 687/2017, ha ottenuto la possibilità di sviluppare ulteriormente la propria organizzazione interna attraverso formazione e aggiornamento del proprio personale interno, grazie all'approvazione del Progetto: Il miglioramento continuo servizio di Stampa e postalizzazione nell'era digitale: definizione di una Lean Strategy - Codice: 6292-1-687-2017.

La formazione inizierà a dicembre e vedrà coinvolte 6 risorse interne a Copygraph.

Si è concluso il progetto di aggiornamento interno che l'azienda Copygraph ha compiuto grazie al finanziamento ottenuto dalla Regione Veneto nell'ambito del FSE. Il progetto, intitolato Il miglioramento continuo servizio di Stampa e postalizzazione nell'era digitale: definizione di una Lean Strategy - Codice: 6292-1-687-2017 - CUP: H24G17000090009, ha permesso di avvicinarsi al metodo "Toyota" dell'organizzazione snella per quanto riguarda aspetti più produttivi e di flusso e ha consentito di organizzarsi secondo i principi Lean anche per quanto riguarda l'aspetto più legato alle risorse umane. L'obiettivo finale è stato quello di aumentare la produttività e diminuire gli sprechi di tempo e risorse, oltre che imparare a gestire le situazioni conflittuali all'interno di reparti e gruppi di lavoro, tramite una maggiore consapevolezza circa l'importanza del proprio ruolo aziendale.

Sono stati realizzati tutti gli interventi previsti, ovvero:

Lean Building - Gestire e migliorare le performance dei collaboratori (32 ore)

Lean Design - Dall'idea al prodotto: l'ufficio tecnico e le innovazioni (48 ore)

Lean Offices - Le logiche snelle si estendono alle attività non produttive (40 ore)

Consulenza Il metodo Toyota e il capitale umano (40 ore)

Sempre grazie al finanziamento, l'azienda è riuscita a fare un investimento, a valere sul FESR, per l'acquisto di strumenti di tecnologia digitale in grado di facilitare la personalizzazione del prodotto e agevolare il lavoro delle risorse impegnate nell'offerta di un servizio fortemente customizzato (acquisto di Know-How o di conoscenze tecniche non brevettate).