

La Direzione Aziendale di Copygraph S.r.l. intende mantenere e migliorare il Sistema di Gestione per la Qualità conforme ai requisiti della norma UNI EN ISO 9001:2015 ed ai propri requisiti organizzativi, considerandolo come un modello di gestione flessibile ed orientato al miglioramento continuo.

L'obiettivo primario di Copygraph S.r.l. é quello di aumentare la propria competitività Aziendale in modo da poter rispondere alle esigenze del mercato in merito ad efficacia, efficienza ed affidabilità del prodotto e del servizio offerti. I settori di vendita di interesse prevalente sono:

- il "postalizzato";
- il documento a "dato variabile";
- la crossmedialità.

La Direzione Aziendale ed i responsabili di ciascuna funzione devono assicurare che la Politica per la Qualità sia compresa ed attuata da tutto il personale in relazione al proprio ruolo ed alle proprie attività mediante adeguata formazione ed addestramento.

La Direzione Aziendale definisce, nel "Piano della Direzione", obiettivi ed impegni misurabili, per accertare il perseguimento della Politica per la Qualità e s'impegna a fornire alle funzioni Aziendali gli strumenti e le risorse necessari al loro perseguimento, oltre a riesaminarne periodicamente aderenza e coerenza.

Agire nell'ambito del Sistema di Gestione per la Qualità significa che:

- il Cliente è il riferimento principale e pertanto è necessario il massimo impegno di tutti per comprendere le sue aspettative, e per mantenere con questi un rapporto continuativo e di crescita;
- ogni dipendente dell'Organizzazione non deve limitarsi a svolgere bene il proprio compito ed a conseguire gli obiettivi prefissati, ma deve collaborare per la propria crescita e quella dei propri colleghi di lavoro;
- gli errori di ciascuno devono essere un motivo di miglioramento ed un'opportunità di crescita;
- ogni dipendente è invitato a fornire suggerimenti per l'individuazione dei punti deboli dell'Organizzazione e per l'utilizzo più efficace ed efficiente delle risorse disponibili.

Gli indirizzi generali dell'Azienda sono:

- incrementare il fatturato rispetto a quello dell'anno precedente in relazione al portafoglio clienti attivo;
- ricercare ed acquisire nuovi clienti adatti ad assorbire il proprio prodotto, ed aumentare la fidelizzazione del cliente acquisito;
- perseguire la soddisfazione dei Clienti e consolidare il rapporto con gli stessi;
- potenziare l'introduzione di tecnologie sempre più avanzate per ottimizzare le risorse impiegate.

Copygraph S.r.l. vuole ottemperare a quanto sopra descritto anche adeguando la struttura Aziendale alle norme di sicurezza e tutela del personale, alla protezione dei dati e alla salvaguardia dell'ambiente.

Mozzecane (VR), 21/02/2017

**La Direzione**